

AGRO EXPANSION

IMPORT & EXPORT

CUCURBITÁCEAS

Expandiendo sus
raíces

No. 09 Julio 2011



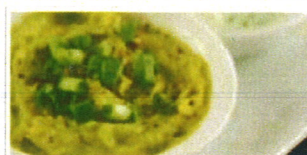
MEXICO CONTRA LA
INOCUIDAD



PUERTOS
MARÍTIMOS



LA LECHUGA DE
GUANAJUATO



DESARROLLADORES
DEL AGUACATE
LIOFILIZADO

MARKET NEWS USDA: LOS OJOS Y OÍDOS DE NUESTRA INDUSTRIA

POR: TERRY LONG, JEFE DE LA DIVISIÓN DE NOTICIAS DEL MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS (MARKET NEWS), EN EL DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA DE ESTADOS UNIDOS (USDA).

MARKET NEWS- USDA: LOS OJOS Y OÍDOS DE NUESTRA INDUSTRIA

Desde 1915, los reporteros de mercado del Departamento de Agricultura de Estados Unidos han seguido de cerca y reportado diariamente los mercados de productos agrícolas, tanto en Estados Unidos como internacionalmente. Con cien-

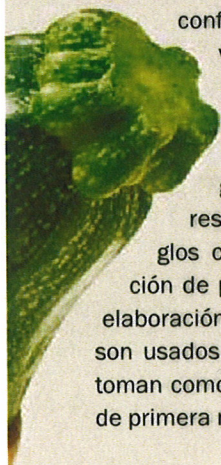
tos de reportes diarios, Market News brinda información oportuna, confiable e imparcial, lo cual facilita la eficiente comercialización de productos agrícolas, y ayuda a "nivelar la competencia", al asegurar que todos los participantes del mercado tengan acceso a la misma información, al mismo tiempo. USDA reporta mercados convencionales y orgánicos para frutas y vegetales, nueces, y otros cultivos y productos especializados. Los reportes cubren ventas en varios niveles del mercado, el movimiento o embarque de productos y otros factores claves tales como la demanda y otros factores que tienen impacto en el mercado en ese momento del tiempo.

BRINDANDO INFORMACIÓN EN ESTADOS UNIDOS Y A NIVEL INTERNACIONAL

Market News cubre 15 centrales de abastos al mayoreo, dentro de Estados Unidos y muchos de los mercados importantes de Norteamérica y alrededor del mundo. Estos incluyen los mercados más importantes de México, Canadá, Asia y Europa. Asimismo, reporta mercados en puntos de embarque o mercados en el punto de entrada para importaciones, incluyendo volúmenes. Uno de los informes que se sigue más de cerca es el de productos que diariamente cruzan desde México a los Estados Unidos; dichos reportes están disponibles a las 10:00 am del día siguiente.

¿CÓMO ES UTILIZADA LA INFORMACIÓN DE MARKET NEWS?

Los reportes de mercado emitidos por el USDA son frecuen-



temente utilizados como una base confiable, para determinar el valor en un amplio rango de aplicaciones. Estas incluyen el establecimiento de precios en la granja o lugares cercanos, resolución de disputas, arreglos con aseguradoras, aprobación de préstamos e incluso, en la elaboración de contratos. También son usados en la Corte, en donde se toman como “*prima facie*” o evidencia de primera mano.

MEDIOS DE ACCESO

Market News no solamente emplea el portal www.marketnews.usda.gov/portal/fv para diseminar sus reportes e información; sino que también utiliza mensajes telefónicos, mensajes RSS, reportes por teléfono celular y envíos de correo electrónico por suscripción. Para agilizar la diseminación de información y reportes de mercado, el USDA tiene alianzas con medios de comunicación, universidades, asociaciones de la indus-

tria y otras instituciones.

UNA VENTANA DE NOVEDADES

Nuevas variedades y empaques llegan a las centrales de abastos periódicamente, ya que nuevos productos son cultivados a nivel nacional o importados y aparecen nuevos orígenes de productos convencionales. *Market News* dará seguimiento, no solo a los volúmenes de estos productos en los mercados de Estados Unidos, sino también a los precios de mercado.

Market News trabaja constantemente con sus aliados de todo el hemisferio, para ampliar su acceso a información en otros países que pueda ser de interés a la industria agrícola de Norteamérica. Mediante la Organización de Información de Mercados de las Américas, *Market News* está trabajando no solo a ganar acceso a información de mercados de oportunidad en esos países sino también para mejorar la capacidad de sus sistemas de información de mercado y la calidad de los productos

de información en cada uno de los 32 países miembros. Actualmente, está en funcionamiento el sitio www.mioa.org, el cual vincula los sistemas de información de mercado de todos los países, y con futuros esfuerzos en conjunto, nuevos productos de información serán desarrollados.

Los Programas USDA-AMS para Frutas y Vegetales, ayudan a los compradores de dichos productos en los Estados Unidos y a nivel internacional, a comercializar sus perecederos de la forma más eficiente a través de canales de distribución.

Para obtener más información acerca de *Market News*-USDA, visite www.marketnews.usda.gov/portal/fv. El autor del artículo, Terry Long puede ser contactado en: terry.long@ams.usda.gov.

Para saber más acerca de inspecciones y otros servicios que se ofrecen, visite www.ams.usda.gov/fv o contacte a Christopher Purdy al: (202) 720-3209 o a la dirección: christopher.purdy@ams.usda.gov.
